

■ Tab. 1.1 Schätzung der Erbschaft

| Erbstücke  | Schätzung (€) | Wert (€) | Begründung |
|--|---------------|----------|------------|
| Zweihundert Millionen Mark von 1923                          |               |          |            |
| Fünzig 100-D-Mark-Scheine                                    |               |          |            |
| Fünzig 100 US-Dollar-Noten                                   |               |          |            |
| Treffen Sie Annahmen, um welche drei Aktien es sich handelt. |               |          |            |
| Drei Feinunzen Gold je 31,10 g Reinheit: 999,9 <sup>a</sup>  |               |          |            |
| Foto von Erhard  |               |          |            |
| Hut von Keynes (Typ Homburger)                               |               |          |            |
| Geschätzter Gesamtwert der Erbschaft in Euro:                |               |          | €          |

<sup>a</sup>Die Reinheit von Gold sagt etwas aus über das Verhältnis zu den aus technischen Gründen nie vollständig zu eliminierenden Verunreinigungen des Edelmetalls. In dieser Reinheit hat die Feinunze vierundzwanzig *Karat*, wobei ein Karat einem Gewichtsanteil von 4,166 % Gold entspricht. Da die Abmessungen einer Feinunze Gold 4 cm × 2,3 cm × 0,2 cm beträgt, ist die Darstellung im Cartoon zu groß geraten (North 1995, S. 137)

■ **Tab. 2.1** Bedürfnisarten unterschieden nach verschiedenen Kriterien. (Quellen: Wagenblaß 2008, S. 4.; Gabler Wirtschaftslexikon 2014, S. 1804, 1414; Stelling 2007, S. 154)

| Bedürfniskategorien                            | Bedürfnisarten | Definitionen  | Ihre Beispiele |
|--|----------------|---|----------------|
| Bedürfnisse nach Dringlichkeit                 | Existenz       | Existenzbedürfnisse sind zur Lebenserhaltung unverzichtbar  |                |
|  | Kultur         | Bedürfnisse nach Ausbildung, Information und Unterhaltung   |                |
|  | Luxus          | Luxusbedürfnisse gehen über Existenz und Kulturbedürfnis hinaus und sind abhängig von der gesellschaftlichen Beurteilung  |                |
| Bedürfnisse nach Art der Bedürfnisbefriedigung | Kollektiv      | Kollektivbedürfnisse (Gemeinschaftsbedürfnisse) werden mit Gütern befriedigt, die allen Mitgliedern einer Gesellschaft gemeinschaftlich zur Verfügung stehen (Wagenblaß 2008, S. 4) |                |
|  | Individual     | Individualbedürfnisse erfüllt der Einzelne allein durch Kauf oder Handeln   |                |
| Bedürfnisse nach der Gegenständlichkeit        | Materiell      | Materielle Bedürfnisse nach Dingen, die man anfassen, schmecken oder aufessen kann  |                |
|  | Immateriell    | Immaterielle Bedürfnisse nach Dingen, die man nicht berühren kann   |                |
| Bedürfnisse nach der Bewusstheit               | Bewusst        | Bewusst wahrnehmbare Wünsche  |                |
|  | Unbewusst      | Bedürfnisse, die unterschwellig vorhanden sind und erst durch Werbung geweckt werden  |                |

■ Tab. 2.2 Der Unterschied zwischen privaten und öffentlichen Gütern

| Kriterium  | Mautautobahn | Damm |
|--|--------------|------|
| Güterart (öffentlich, privat)                              |              |      |
| Ausschließbarkeit/Nicht-ausschließbarkeit <sup>a</sup>     |              |      |
| Rivalität im Konsum/keine Rivalität im Konsum <sup>b</sup> |              |      |

<sup>a</sup> Ausschließbarkeit bezeichnet den Ausschluss von der Nutzung

<sup>b</sup> Rivalität im Konsum beschreibt die Nutzenbeeinträchtigung durch zusätzliche Nutzer (Roth 2014, S. 155)

■ **Tab. 2.3** Güterarten für die Herstellung eines Lippenstiftes. (Quelle: Wagenblaß 2008, S. 9 ff.; Reip und Ulshöfer 1978, S. 15; Faik 2006, S. 35)

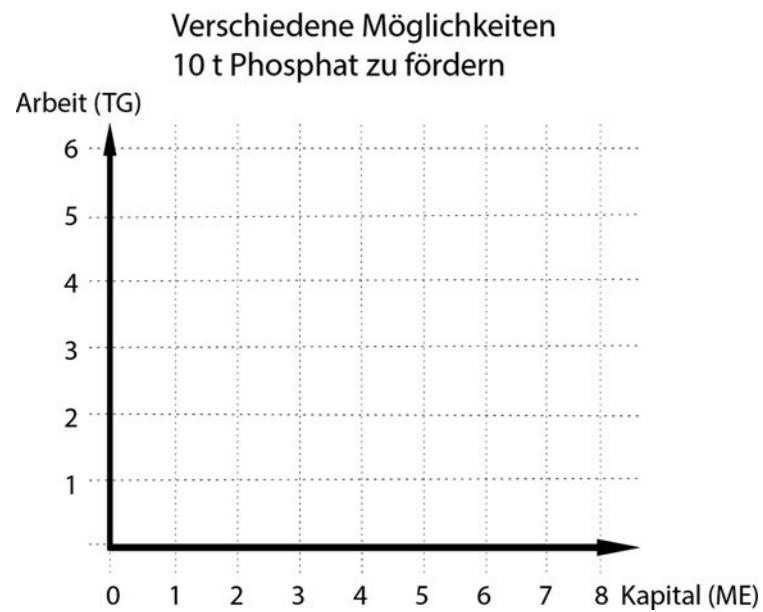
|      | Im Text genannte Güter | Unterteilung wirtschaftlicher Güter            |
|------|------------------------|--|
| Bsp. | Natürliche Duftstoffe  | Materielles Gut, Produktionsgut, Verbrauchsgut |
| 1    |                        |  |
| 2    |                        |  |
| 3    |                        |  |
| 4    |                        |  |
| 5    |                        |  |

■ **Tab. 2.4** Ihre persönliche Ressourcenbilanz – Güter, die Sie benötigen und verbrauchen. (Quelle: Wagenblaß 2008, S. 8 ff.; Gabler Wirtschaftslexikon 2014, S. 1414, 1535 und 2355)

| Einteilung                                      | Güterarten                         | Beschreibung, Definition | Eigene Beispiele |
|---|------------------------------------|--------------------------|------------------|
| Verfügbarkeit                                   | Freie Güter                        |                          |                  |
|   | Wirtschaftliche Güter              |                          |                  |
| Beschaffenheit                                  | Materielle Güter                   |                          |                  |
|   | Immaterielle Güter                 |                          |                  |
| Verwendung                                      | Konsumgüter                        |                          |                  |
|   | Produktionsgüter                   |                          |                  |
| Nutzungsdauer                                   | Gebrauchsgüter                     |                          |                  |
|   | Verbrauchsgüter                    |                          |                  |
| Beziehung zwischen den Gütern                   | Komplementärgüter                  |                          |                  |
|   | Substitutionsgüter                 |                          |                  |
| Güterarten nach Ausschließbarkeit und Rivalität | Private Güter (Individualgüter)    |                          |                  |
|   | Öffentliche Güter (Kollektivgüter) |                          |                  |

**Aufgabe 8**

Bitte nutzen Sie das Faktorschema für Arbeit und Kapital für eine grafische Lösung, indem Sie die folgenden Teilschritte ausführen:



■ Tab. 3.4 Minimalkostenkombinationen für die Förderung von 1 bis 12 Mio. t Phosphat pro Jahrzehnt:<sup>a</sup>

| Fördermenge in Mio. t | Arbeitseinheiten zu 20 \$ | Kapitaleinheiten zu 10 \$ | Gesamte Faktorkosten in Mio. \$ | Förderkosten pro t |
|-----------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------------|--------------------|
| 1 Mio. t              | 175.000                   | 50.000                    | 4,00 Mio. \$                    | 4 \$               |
| 2 Mio. t              | 270.000                   | 145.000                   | Mio. \$                         | \$                 |
| 3 Mio. t              | 350.000                   | 250.000                   | Mio. \$                         | \$                 |
| 4 Mio. t              | 425.000                   | 375.000                   | Mio. \$                         | \$                 |
| 5 Mio. t              | 475.000                   | 475.000                   | Mio. \$                         | \$                 |
| 6 Mio. t              | 510.000                   | 560.000                   | Mio. \$                         | \$                 |
| 7 Mio. t              | 525.000                   | 625.000                   | Mio. \$                         | \$                 |
| 8 Mio. t              | 550.000                   | 675.000                   | Mio. \$                         | \$                 |
| 9 Mio. t              | 560.000                   | 750.000                   | Mio. \$                         | \$                 |
| 10 Mio. t             | 600.000                   | 900.000                   | Mio. \$                         | \$                 |
| 11 Mio. t             | 640.000                   | 1.100.000                 | Mio. \$                         | \$                 |
| 12 Mio. t             | 650.000                   | 1.400.000                 | Mio. \$                         | \$                 |

<sup>a</sup> Kosten für Maschinen und Löhne pro Jahrzehnt. Steigende Löhne oder Kapitalkosten werden außer Acht gelassen

■ Tab. 3.5 Wie hoch sind die Staatseinnahmen und die Faktoreinkommen der Insulaner?

| Fördermenge | Erlöse aus Rohstoffverkauf <sup>a</sup> | Entschädigungszahlungen <sup>b</sup> | Gesamte Faktorkosten <sup>c</sup> | Staatseinnahmen <sup>d</sup> | Geld für Insulaner <sup>e</sup> |
|-------------|---|--------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------|---------------------------------|
| 1 Mio. t    | 400 Mio. \$                             | 360 Mio. \$                          | 4 Mio. \$                         | 36,00 Mio. \$                | 36.000 \$                       |
| 2 Mio. t    | 800 Mio. \$                             | 720 Mio. \$                          | Mio. \$                           | Mio. \$                      | 72.000 \$                       |
| 3 Mio. t    |   |                                      |                                   |                              |                                 |
| 4 Mio. t    |   |                                      |                                   |                              |                                 |
| 5 Mio. t    |   |                                      |                                   |                              |                                 |
| 6 Mio. t    |   |                                      |                                   |                              |                                 |
| 7 Mio. t    |   |                                      |                                   |                              |                                 |
| 8 Mio. t    |   |                                      |                                   |                              |                                 |
| 9 Mio. t    |   |                                      |                                   |                              |                                 |
| 10 Mio. t   |   |                                      |                                   |                              |                                 |
| 11 Mio. t   |   |                                      |                                   |                              |                                 |
| 12 Mio. t   |   |                                      |                                   |                              |                                 |

<sup>a</sup> Erlös auf dem Weltmarkt = Fördermenge × Weltmarktpreis von 400 \$

<sup>b</sup> Entschädigungszahlungen = Verkaufserlös × 0,9

<sup>c</sup> Gesamte Faktorkosten: Erste Variante Ergebnisse aus ■ Tab. 3.4 oder zweite Variante 4 Dollar je Tonne

<sup>d</sup> Staatseinnahmen = Verkaufserlöse – Entschädigungszahlungen – gesamte Faktorkosten

<sup>e</sup> Geld für Insulaner (Faktoreinnahmen) = Entschädigungszahlungen / 10.000

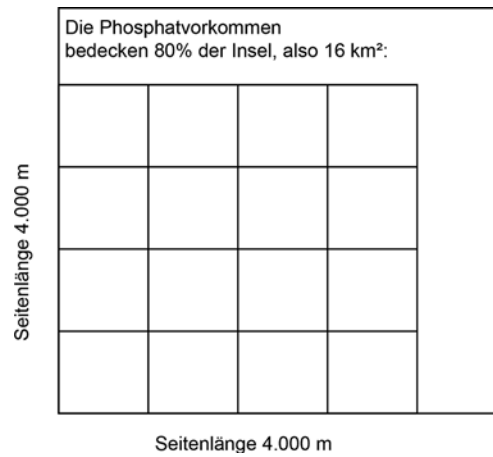
Tab. 3.7 Staatseinnahmen und Ausgaben für Regierungsprojekte mit den *Kosten pro Jahrzehnt*

| Jahrzehnt  | Beispiel                | 1980er          | 1990er       | 2000er       | 2010er       |
|--|-------------------------|-----------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>Staatseinnahmen aus Rohstoffabbau in Mio. \$</b>  | <b>186 Mio. \$</b>      |                 |              |              |              |
| <b>Projekte mit Kosten pro Jahrzehnt in Mio. \$</b>  | <b>Ausgaben</b>         | <b>Ausgaben</b> | <b>Ausg.</b> | <b>Ausg.</b> | <b>Ausg.</b> |
| Internationaler Flughafen für große Passagiermaschinen, einmalig 150 Mio. \$                                       | 150 Mio. \$             |                 |              |              |              |
| Airline mit gut verzweigtem Streckennetz und fünf geleaste Jets, 20 Mio. \$  | 20 Mio. \$              |                 |              |              |              |
| Hotel für 200 Touristen, Stückpreis 1 Mio. \$  | 6 Mio. \$               |                 |              |              |              |
| XXL-Fastfood-Restaurant, Stückpreis 0,5 Mio. \$  |                         |                 |              |              |              |
| <b>Maßnahmen des Sozialstaates</b>   |                         |                 |              |              |              |
| Kostenlose medizinische Versorgung, 10 Mio. \$   |                         |                 |              |              |              |
| Kostenlose Stromversorgung, 10 Mio. \$   |                         |                 |              |              |              |
| Kostenlose Wasserversorgung, 10 Mio. \$  |                         |                 |              |              |              |
| Kostenlose Buslinien, 2 Mio. \$  |                         |                 |              |              |              |
| Steuerbefreiung aller Einwohner, 30 Mio. \$  |                         |                 |              |              |              |
| Zuschüsse für privaten Hausbau, ... Mio. \$  |                         |                 |              |              |              |
| <b>Der Staat kann Geld für ein Jahrzehnt sparen, das er danach wieder nach Belieben ausgeben kann:<sup>a</sup></b> |                         |                 |              |              |              |
| Eigenes Musical in London mit Premierenanreise für die Minister, 4 Mio. \$   |                         |                 |              |              |              |
| Spekulative Geldanlage in Aktien, 30% Zinsen   |                         |                 |              |              |              |
| Sparkonten bei staatlicher Bank, 10% Zinsen  | 10 Mio. \$ <sup>a</sup> |                 |              |              |              |
| Anlage in deutschen Staatsanleihen, 5% Zinsen  |                         |                 |              |              |              |
| Wolkenkratzer für 140 Mio. \$ mit 15% Mieteinnahmen pro Jahrzehnt  |                         |                 |              |              |              |

<sup>a</sup>Geld, das gespart wird, steht dem Staat im Folgejahrzehnt inklusive Zinsen als zusätzliche Staatseinnahmen zur Verfügung. Beispiel: 10 Mio. \$ × 1,1 = 11 Mio. \$, die in den 1980ern in der obersten Zeile zu den Staatseinnahmen geschrieben werden. (Verzinsung: Aktien × 1,3; Bankguthaben × 1,1 und Anleihen × 1,05). Der Wolkenkratzer für 140 Mio. \$ erwirtschaftet jährlich 21 Mio. \$ Mieteinnahmen, die als Staatseinnahmen verbucht werden.

**1) Auswertung der Ressourcen der Insel:**

- c) Hier sehen Sie eine schematische Darstellung der Insel, wobei die 16 Felder die mögliche Abbaufäche des Rohstoffes darstellen. Bitte schraffieren Sie die Fläche, die Sie durch den Phosphatabbau zerstört haben:

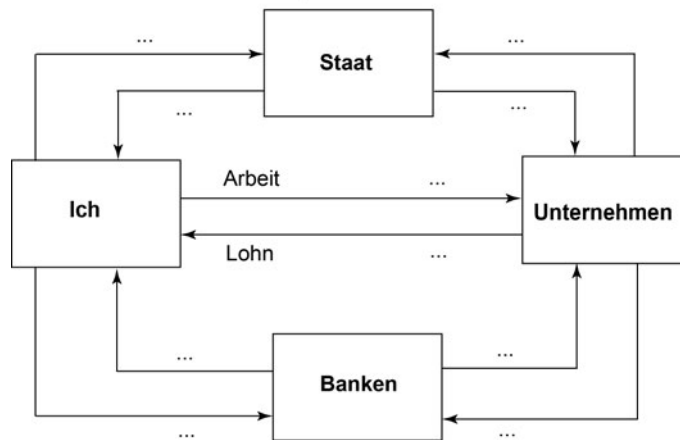


■ Tab. 3.10 Überblick über die Verhaltensanreize der Wirtschaftssubjekte und deren Folgen

| Wirtschaftssubjekt         | Wirtschaftliche Anreize | Ökonomische Auswirkungen |
|----------------------------|-------------------------|--------------------------|
| Minenbetreiber Unternehmen |                         |                          |
| Staat<br>Staatsausgaben    |                         |                          |
| Private Haushalte          |                         |                          |

Die staatliche Bergbaugesellschaft erwirtschaftet die Staatseinnahmen

Entwurf eines eigenen Wirtschaftskreislaufs



**Aufgabe 1**

Bitte ordnen Sie den folgenden Geschäftsfällen die Nummern der einzelnen Pfeile zu und beachten Sie, dass Mehrfachnennungen möglich sind. Die Pfeilrichtung soll die Fließrichtung des Geldes anzeigen, das direkt zum Empfänger fließt:

- a) Sie legen Spareinlagen auf einem Bankkonto an (\_\_\_) und erhalten dafür Zinsen (\_\_\_).
- b) Sie kaufen Aktien von einem Unternehmen (\_\_\_) und erhalten einmal jährlich eine Dividende (\_\_\_).
- c) Ein Mobilfunkanbieter bezahlt die Rechnung für aus Asien importierte Smartphones (\_\_\_).
- d) Sie erhalten Kindergeld (\_\_\_) und andere Transferleistungen, wie Bafög oder Arbeitslosengeld.
- e) Das Unternehmen, für das Sie arbeiten, bekommt eine finanzielle staatliche Unterstützung, die Subvention heißt (\_\_\_).
- f) Sie tätigen Konsumausgaben (\_\_\_) und erhalten diverse Konsumgüter von den Unternehmen (\_\_\_).
- g) Unternehmen zahlen *Körperschaftsteuer* und *Gewerbesteuer* (\_\_\_).
- h) Ihnen wird die Einkommensteuer vom Gehalt abgezogen (\_\_\_).
- i) Ein Unternehmen bekommt einen Kredit von der Bank für Investitionen in neue Maschinen (\_\_\_) und zahlt dafür Zinsen (\_\_\_).
- j) Im Jahre 2013 erhält Deutschland Exporteinnahmen in Höhe von ca. 1100 Mrd € (\_\_\_) für exportierte Waren und Dienstleistungen und tätigt Importausgaben in Höhe von ca. 900 Mrd. € (\_\_\_).
- k) Der Staat stellt öffentliche Güter wie Infrastruktur, Landesverteidigung und eine Rechtsordnung den privaten Haushalten (\_\_\_) und Unternehmen (\_\_\_) zur Verfügung (Beck 2004, S. 80), die er ohne direkte Gegenleistung oder aber nicht kostendeckend bereitstellt (Braun und Paschke 2007, S. 46).



**Aufgabe 6**

Bitte ordnen Sie die folgenden Begriffe den Zahlen zu und beachten Sie, dass Mehrfachnennungen möglich sind. Für die Lösung ist es wichtig zu wissen, dass sich die einzelnen Geschäftsvorfälle zwischen den Wirtschaftssubjekten immer aus „Geben“ und „Nehmen“ zusammensetzen, wobei die Pfeilrichtung die Fließrichtung des Geldes ausdrückt:

Steuern (\_\_\_\_) (\_\_\_\_), Löhne (\_\_\_\_), Importausgaben (\_\_\_\_), Sparen der privaten Haushalte (\_\_\_\_),

unverteilte Gewinne (\_\_\_\_), Abschreibungen (\_\_\_\_), Budgetüberschuss (\_\_\_\_), Güterkäufe (\_\_\_\_),

Konsumausgaben (\_\_\_\_), Subventionen (\_\_\_\_), Transferzahlungen (\_\_\_\_), Exporteinnahmen (\_\_\_\_),

Faktoreinkommen (\_\_\_\_), Außenbeitrag (\_\_\_\_), Budgetdefizit (\_\_\_\_), Bruttoinvestitionen (\_\_\_\_).

■ Tab. 5.2 Arbeitsproduktivität *ohne* Spezialisierung und Außenhandel

| Inland (I.)           |                    |                 | Ausland (A.)           |                    |      | Gesamtzeit je Gut von I. und A. |
|-----------------------|--------------------|-----------------|------------------------|--------------------|------|---------------------------------|
| Arbeiter              | Produktivität      | Zeit            | Arbeiter               | Produktivität      | Zeit |                                 |
| 10                    | Nahrungsmittel 2 h | 20 <sup>a</sup> | 10                     | Nahrungsmittel 3 h |      |                                 |
| 10                    | Maschinen 1,5 h    |                 | 10                     | Maschinen 3,5 h    |      |                                 |
| Arbeitszeit im Inland |                    |                 | Arbeitszeit im Ausland |                    |      |                                 |

<sup>a</sup> Sie multiplizieren einfach die Anzahl der Arbeiter mit der Zeit – ohne Dreisatz.

Tab. 5.3 Arbeitsproduktivität mit internationaler Arbeitsteilung und Warenaustausch untereinander

| Inland                |                       |      | Ausland                |                       |      | Gesamtzeit<br>je Gut Inland<br>+ Ausland |
|-----------------------|-----------------------|------|------------------------|-----------------------|------|--|
| Arbeiter              | Produktivität         | Zeit | Arbeiter               | Produktivität         | Zeit |  |
|                       | Nahrungsmittel<br>2 h |      |                        | Nahrungsmittel<br>3 h |      |  |
|                       | Maschinen<br>1,5 h    |      |                        | Maschinen<br>3,5 h    |      |  |
| Arbeitszeit im Inland |                       |      | Arbeitszeit im Ausland |                       |      |  |

Die Nachfrage ist ausreichend vorhanden und es bestehen weder Handelshemmnisse wie Zölle oder Transportkosten noch sonstige *Transaktionskosten*. Die Arbeitnehmer sind flexibel einsetzbar, allerdings zwischen den Ländern nicht mobil.

■ Tab. 5.5 Opportunitätskosten in Mengeneinheiten (ME)

| Güter                 | Inland | Ausland |
|-----------------------|--------|---------|
| Nahrungsmittel (1 ME) |        |         |
| Maschinen (1 ME)      |        |         |

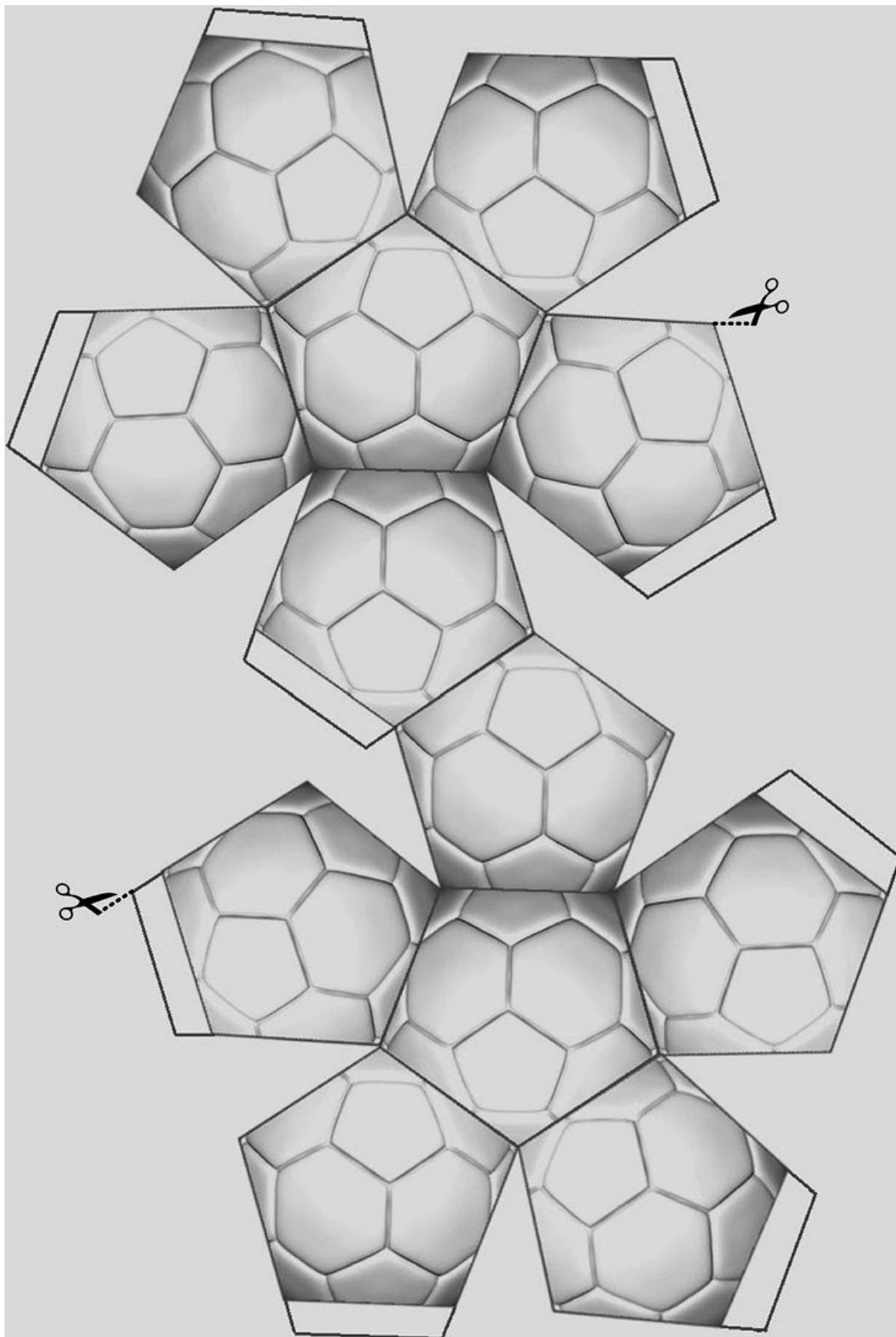
Eine Mengeneinheit Nahrungsmittel entspricht einer Tonne und eine ME Maschinen meint ein Auto. (ME = Mengeneinheiten)

■ **Tab. 5.7** Wie verändert die Arbeitsteilung die Produktivität und die Herstellungsmenge (Output)?

| Produktionsphase              | Kürzeste Zeit | Anzahl der Mitarbeiter | Hergestellte Menge | Arbeitszeit <sup>a</sup> | Produktivität der Arbeit: Menge <i>pro</i> Person/Zeit |
|-------------------------------|---------------|------------------------|--------------------|--------------------------|--|
| Einzelperson                  |               | 1                      | 1                  |                          |  |
| Arbeitsteilung im Unternehmen |               |                        |                    |                          |  |

<sup>a</sup>Im Falle eines Ergebnisses von Minuten und Sekunden, rechnet man die Zeit in Sekunden um

Anlage 1:  
Schnittrohling



Quelle: Foto © senoldo by Fotolia; Schnittmuster erstellt vom Autor

Tab. 6.1 Stellen Sie Ihr persönliches *Depot* zusammen: Achten Sie bitte immer auf die *Diversifizierung*

| Kaufzeitpunkt          |                 |           |                     | Wertentwicklung             |                             |   |  |
|------------------------|-----------------|-----------|---------------------|-----------------------------|-----------------------------|---|--|
| Datum                  | DAX® in Punkten |           |                     | Datum <sup>a</sup>          | DAX® in Punkten             |   | DAX(R)-Veränderung in Prozent              |
|                        | Punkte          |           |                     |                             | Punkte                      |   | %  |
| Name der Aktie         | Kurs/Preis      | Stückzahl | Kaufpreis insgesamt | Kurs/Preis <sup>a</sup>     | Wertveränderung je Aktie in |   | Gewinn/Verlust je Position <sup>b</sup> in |
|                        | €               |           | €                   | €                           | €                           | % | €  |
|                        | €               |           | €                   | €                           | €                           | % | €  |
|                        | €               |           | €                   | €                           | €                           | % | €  |
|                        | €               |           | €                   | €                           | €                           | % | €  |
| Kaufpreis Gesamtdepot: |                 |           | €                   | Wertveränderung in Euro:    |                             |   | €  |
|                        |                 |           |                     | Wertveränderung in Prozent: |                             |   | %  |

<sup>a</sup> Nach einigen Wochen füllen Sie die Wertentwicklung aus, die im Börsenjargon *Performance* heißt.

<sup>b</sup> Mit Position sind alle Aktien eines Unternehmens gemeint.

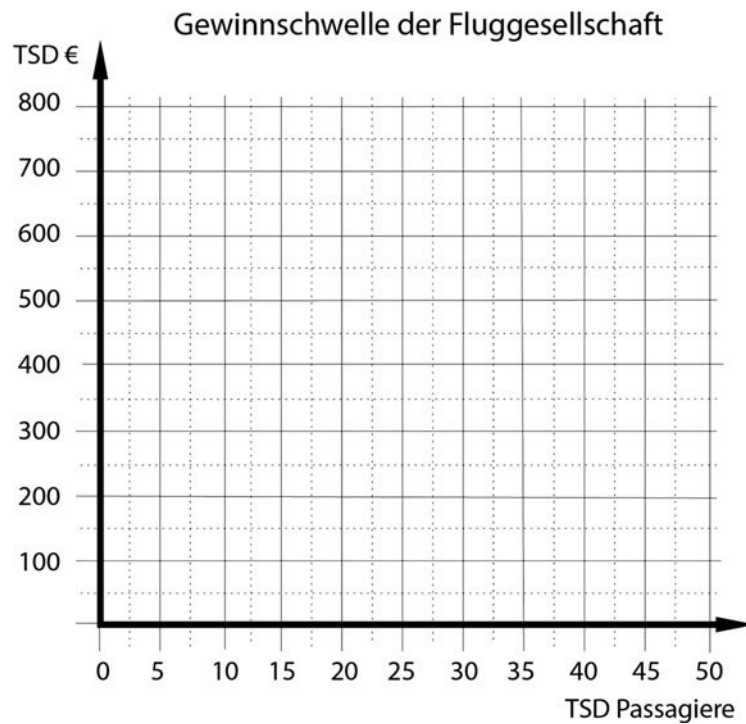
■ Tab. 6.2 Überblick über die Kennzahlen der neuen Airline

| Kennzahl <sup>a</sup>     | Allgemeine Formel in Worten | Allgemeine Formel für die Airline |
|---------------------------|-----------------------------|-----------------------------------|
| Fixkosten                 |                             |                                   |
| Variable Kosten insgesamt |                             |                                   |
| Gesamtkosten              |                             |                                   |
| Umsatz                    |                             |                                   |
| Kapazität                 |                             |                                   |

<sup>a</sup> Erläuterungen: Fixkosten sind Kosten, die immer gleich bleiben, unabhängig davon, wie viele Passagiere mitfliegen. Variable Kosten sind Kosten, die abhängig von der Anzahl der beförderten Passagiere ansteigen. Eine Konstante ist eine Kennzahl, wie ein Eurobetrag, der immer gleich bleibt. Umsatz heißen die Einnahmen und Kapazität meint, wie viele Passagiere befördert werden können.

**Aufgabe 9**

Bitte zeichnen Sie die Fixkosten, Variablen Kosten, Gesamtkosten, Umsatz und Kapazitätsgrenze als Geraden in das Diagramm ein. Mit Kapazitätsgrenze ist die Beförderungsanzahl pro Tag gemeint. Bitte zeichnen Sie die *Gewinnschwelle*, den *Break-Even-Punkt*, ein und straffieren Sie die Fläche die dem Gewinn und jene, welche dem Verlust entspricht.





Tab. 7.1 Überblick über die Kooperations- und Konzentrationsformen

|  | Kooperation                   |         | Konzentration |        |
|--|-------------------------------|---------|---------------|--------|
| Merkmal  | Interessengemeinschaft (Pool) | Kartell | Konzern       | Fusion |
| Worum handelt es sich?                         |                               |         |               |        |
| Richtung: horizontal, vertikal, diagonal       |                               |         |               |        |
| Wirtschaftliche Selbstständigkeit <sup>a</sup> |                               |         |               |        |
| Unternehmensführung                            |                               |         |               |        |
| Freiwilliger oder erzwungener Zusammenschluss  |                               |         |               |        |
| Rechtliche Selbstständigkeit <sup>b</sup>      |                               |         |               |        |
| Kapitalverflechtung                            |                               |         |               |        |
| Bindungsintensität <sup>c</sup>                |                               |         |               |        |

<sup>a</sup> *Wirtschaftlicher Selbstständigkeit* meint, dass jedes Unternehmen für den eigenen Geschäftserfolg verantwortlich ist und eine eigene Bilanz mit eigener Gewinn- und Verlustrechnung erstellt.

<sup>b</sup> *Rechtlicher Selbstständigkeit* heißt, die beteiligten Unternehmen bestehen trotz des Zusammenschlusses weiterhin in der eigenen Gesellschaftsform, mit eigenverantwortlicher Geschäftsführung und Rechnungslegung (Scheffler 2005, S. 1).

<sup>c</sup> *Bindungsintensität* sagt etwas über die Enge der Verbindung und die Selbstständigkeit aus, ob lediglich ein Vertrag geschlossen wird (geringe Bindungsintensität) oder ob durch den Kauf von Firmenanteilen eine Kapitalverflechtung stattfindet (sehr enge Bindungsintensität).

■ Tab. 8.1 Marktformen zuordnen

| Begriff  | Feld |
|--|------|
| a) zweiseitiges Monopol                                      |      |
| b) zweiseitiges Oligopol                                     |      |
| c) Polypol   |      |
| d) Angebotsoligopol <sup>a</sup>                             |      |
| e) Nachfrageoligopol <sup>b</sup>                            |      |
| f) Angebotsmonopol   |      |
| g) Nachfragemonopol  |      |
| h) beschränktes Angebotsmonopol                              |      |
| i) beschränktes Nachfragemonopol                             |      |
| <sup>a</sup> viele Nachfrager<br><sup>b</sup> viele Anbieter |      |

■ **Tab. 8.3** Bitte überlegen Sie, um welche Marktform es sich jeweils handelt und nennen Sie die Unternehmen, um die es sich handelt:

|   | Markt/Produkt/Hersteller  | Anzahl Anbieter   | Anzahl Nachfrager  | Marktform <sup>a</sup>                           |
|---|---|---|--------------------|--|
| a | Sportübertragungsrechte für wenige Gastronomen  | Ein Anbieter für Fußball<br>oder<br>wenige Anbieter für verschiedene Sportarten | Wenige Gastronomen | Angebotsmonopol<br>oder<br>Zweiseitiges Oligopol |
| b | Ein einzelner Friseur in einer dicht besiedelten ländlichen Gegend                              |   |                    |  |
| c | Hersteller von Marken-sportartikeln   |   |                    |  |
| d | Make-Up-Hersteller  |   |                    |  |
| e | Viele Hopfenbauern und wenige Brauereien als Abnehmer   |   |                    |  |
| f | Die Concorde als einziges Überschallflugzeug, das nur zwei Fluggesellschaften in Betrieb hatten |   |                    |  |
| g | Messenger-Apps, die plattform-übergreifend mobile Text-, Bild- und Videonachrichten verschicken |   |                    |  |
| h | Ein Dienstleister mit einem einzigartigen Patent, das nur vom Staat nachgefragt wird            |   |                    |  |
| i | Suchmaschinen als Anbieter von Onlinewerbung für Unternehmen                                    |   |                    |  |
| j | Onlineversandhäuser   |   |                    |  |
| k | Soziale Netzwerke   |   |                    |  |
| l | Viele deutsche Rüstung unternehmen, die nur den deutschen Staat beliefern dürfen                |   |                    |  |

<sup>a</sup>Die Zuordnung ist von der Argumentation hinsichtlich der Konkurrenzsituation abhängig.

**Aufgabe 11**

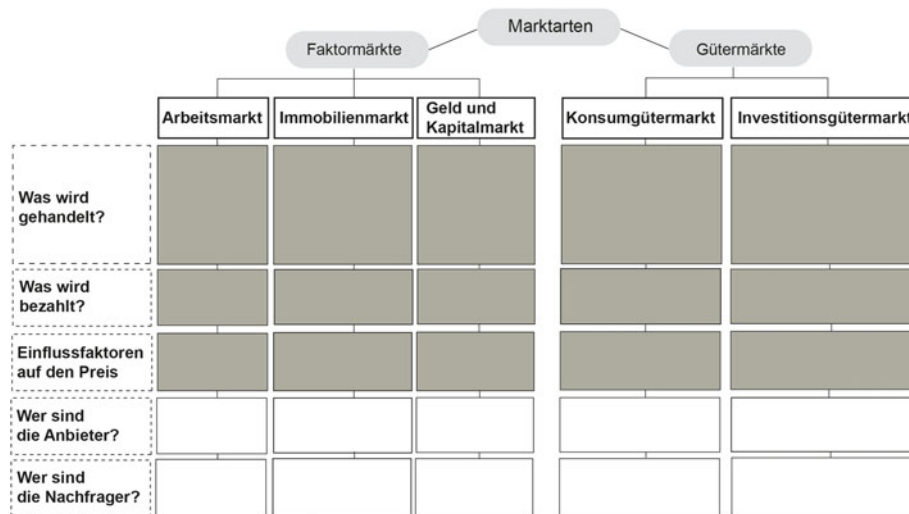
Bitte ordnen Sie jedem Feld der ersten drei Tabellenzeilen *einen* der unten stehenden Großbuchstaben zu.

Beispiel Devisenmarkt: Was wird gehandelt: Ausländische Währungen (Devisen und Sorten).

Was wird bezahlt? der Wechselkurs (Wagenblaß (2014), S. 16).

Einflussfaktoren auf den Preis? Leitzinsen, internationale Geldanlagen und Außenhandel.

Wie kommen die Preise auf unterschiedlichen Märkten zustande?



|  |  |
|--|--|
| A) Rohstoffe und Produktionsgüter, wie Maschinen | I) (geografische) Lage   |
| B) Arbeitsleistung                               | J) Grundstücke und Wohnungen   |
| C) Ladenpreis                                    | K) Lohn und Gehalt   |
| D) Wirtschaftliche Lage und Seltenheit           | L) Börsenpreis bzw. Preis des Herstellers                                  |
| E) Qualifikation                                 | M) Geldanlagen und Kredite von Banken, Haushalten, Unternehmen und Staaten |
| F) Quadratmeterpreis, Miete, Pacht               | N) Qualität und Saison   |
| G) Laufzeit, Kreditwürdigkeit, Inflation         | O) Zinshöhe für Kredite und Sparen   |
| H) Dienstleistungen und Güter für Konsumenten    |  |

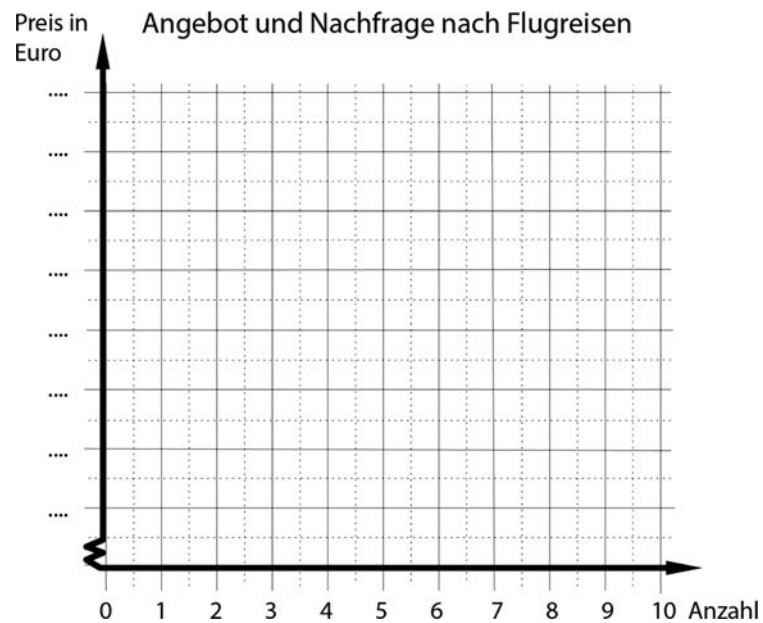
▣ Tab. 8.5 Wie lassen sich die einzelnen Märkte charakterisieren?

| Marktarten             | Wo findet man Güter dieses Marktes? | Welche Faktoren beeinflussen die Preisbildung? |
|------------------------|-------------------------------------|--|
| Arbeitsmarkt           | Online-Jobbörse                     |  |
| Immobilienmarkt        |                                     |  |
| Geld- und Kapitalmarkt |                                     |  |
| Konsumgütermarkt       |                                     |  |
| Investitionsgütermarkt |                                     |  |



**Aufgabe 5**

- a) Zeichnen Sie ein Koordinatensystem auf kariertes Papier nach dem unten stehenden Vorbild. Wählen Sie für die Preisachse einen einheitlichen Maßstab, beispielsweise 500-Euro-Schritte. Orientieren Sie sich für die Unterteilung an der Bandbreite vom geringsten bis höchsten Gebot.



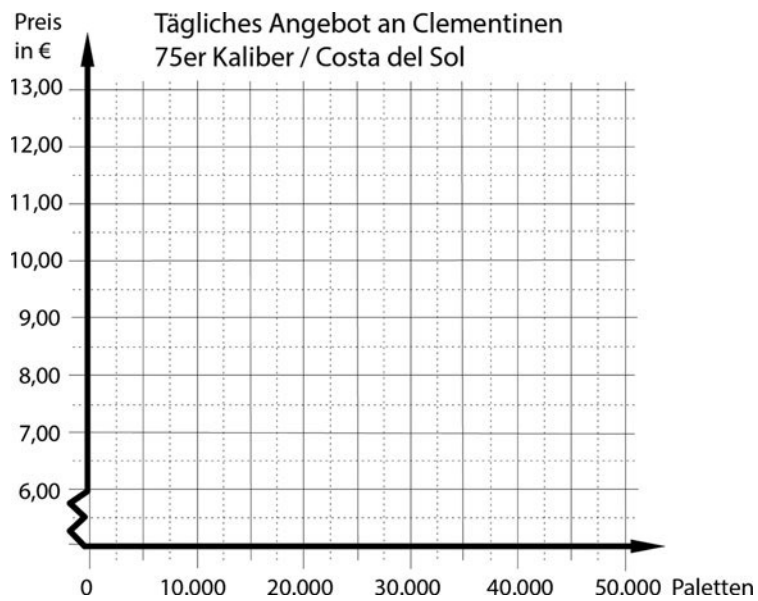
**Aufgabe 10**

b) Stellen Sie das Gesamtangebot an Clementinen in einem Koordinatensystem grafisch dar:

**Tab. 9.1** Ab welchem Preis werden welche Mengen auf dem Markt angeboten (stufige Angebotskurve)

|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
| Preis pro Kiste*                                 |  |  |  |  |  |
| Palettenanzahl der einzelnen Produzenten         |  |  |  |  |  |
| Gesamtangebot zum jeweiligen Preis (in Paletten) |  |  |  |  |  |

\* Bitte sortieren Sie die Angebote in aufsteigender Reihenfolge.



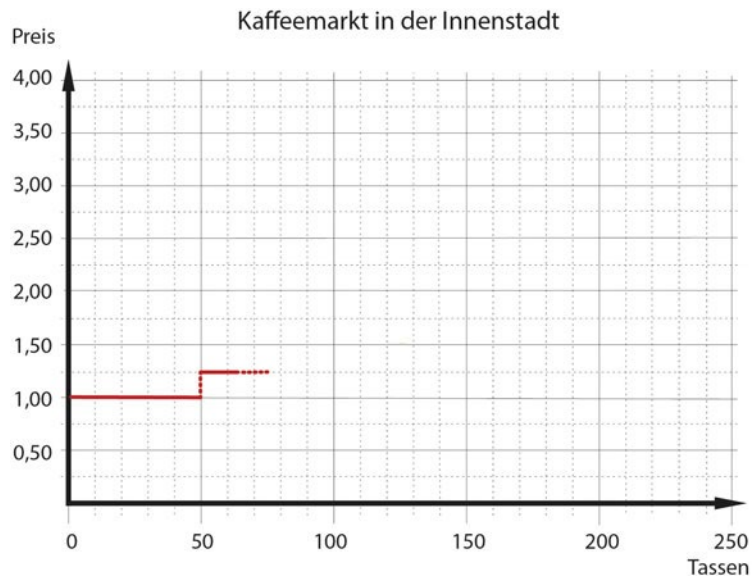
Tab. 9.2 Kaffeeangebot auf dem Teilmarkt Innenstadt (stufige Angebotskurve<sup>c</sup>)

|   |  |  |  |  |  |
|---|--|--|--|--|--|
| Preis pro Tasse in Euro <sup>a</sup>                                      |  |  |  |  |  |
| Nennen Sie die Namen aller Anbieter, die ab diesem Preis anbieten würden. |  |  |  |  |  |
| Gesamtanzahl in Tassen <sup>b</sup>                                       |  |  |  |  |  |

<sup>a</sup> Ordnen Sie die Preise in aufsteigender Reihenfolge und

<sup>b</sup> addieren Sie die angebotenen Tassen.

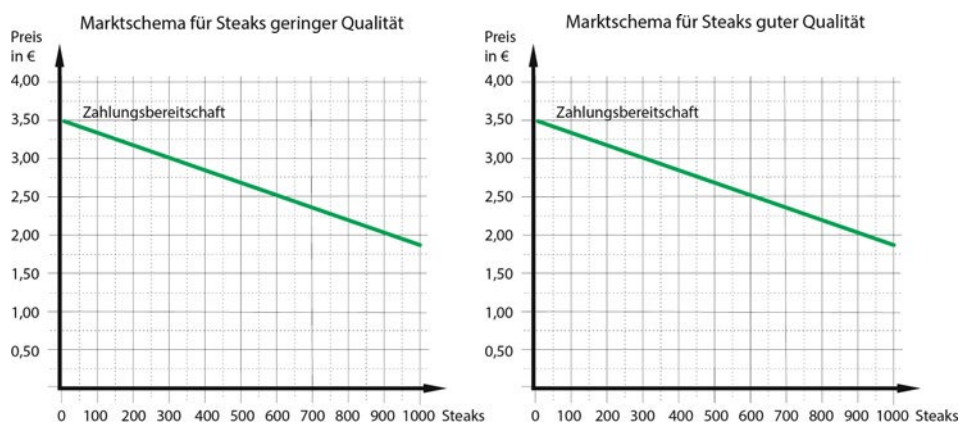
<sup>c</sup> Stufige Angebotskurve bedeutet, dass die Preisintervalle als waagerechte Linien dargestellt werden, an deren Ende eine gestrichelte Sprungstelle zum nächsthöheren Preisintervall folgt, so dass eine Treppenform entsteht.



Tab. 9.4 Qualifizierter Preisspiegel: täglich lieferbare Mengen der Anbieter mit Preisen und Qualität

| Anbieter | Liefermenge in kg | Kilopreis | maximale Steakanzahl <sup>a</sup> | Einkaufspreis (200 Gr.) | Herkunftsland    | Alter des Bullen | Qualität +/- |
|----------|-------------------|-----------|-----------------------------------|-------------------------|------------------|------------------|--------------|
| A        | 40 kg             | 8,75 €    |                                   |                         | Brasilien        | 2 1/2 Jahre      |              |
| B        | 60 kg             | 10,00 €   |                                   |                         | Deutschland (TK) | 2 1/2 Jahre      |              |
| C        | 50 kg             | 10,00 €   |                                   |                         | Argentinien      | 2 1/2 Jahre      |              |
| D        | 100 kg            | 12,50 €   |                                   |                         | Deutschland      | 1 Jahr           |              |
| E        | 80 kg             | 15,00 €   |                                   |                         | Irland           | 2 1/2 Jahre      |              |
| F        | 40 g              | 16,25 €   |                                   |                         | Deutschland      | 2 1/2 Jahre      |              |

<sup>a</sup>Täglich lieferbare Höchstmengen an Steaks der einzelnen Anbieter nach Abschnittverlust



Tab. 9.5 Kosten und Gewinn je Palette: Ab welchem Preis bieten Sie welche Palettenanzahl an?<sup>a</sup> (siehe Buchseite 124)

| Monat                               | Beispiel | Aug | Sep | Okt | Nov | Dez |
|-------------------------------------|----------|-----|-----|-----|-----|-----|
| Kosten für Zutaten (fix)            | 11       |     |     |     |     |     |
| Anteilige Lohnkosten (3 bis 9 €)    | + 9      |     |     |     |     |     |
| Anteilige Umweltkosten (0 bis 10 €) | + 10     |     |     |     |     |     |
| Gesamte Herstellungskosten          | = 30     |     |     |     |     |     |
| Gewinn pro Palette                  | + 11     |     |     |     |     |     |
| Angebotspreis <sup>a</sup>          | = 41     |     |     |     |     |     |

<sup>a</sup> Alle Angaben in Euro pro Palette

Tab. 9.6 Die Gewinn- und Verlustrechnung sowie die Bewertung der Lagerbestände (siehe Buchseite 124)

| Monat   | Beispiel | Aug | Sep | Okt | Nov | Dez |
|---|----------|-----|-----|-----|-----|-----|
| Preis × verkaufte Paletten                              | 369      |     |     |     |     |     |
| Herstellungskosten aller Paletten                       | – 300    |     |     |     |     |     |
| Gewinn: Umsatz – Herstellungskosten                     | = 69     |     |     |     |     |     |
| Bargeld (Startkapital: 500 + Gewinn / Verlust)          | 569      |     |     |     |     |     |
| Anzahl der Paletten im Lager                            | 1        |     |     |     |     |     |
| Herstellungskosten einer gelagerte Palette <sup>a</sup> | 30       |     |     |     |     |     |
| Wert des Lagerbestandes <sup>a</sup>                    | 30       |     |     |     |     |     |

<sup>a</sup> Jede gelagerte Palette wird mit den ursprünglichen Herstellungskosten bilanziert.

Tab. 9.10 Übersicht über verschiedene Kennzahlen des Unternehmens (siehe Buchseite 130)

| Monat                             | Aug | Sep | Okt | Nov | Dez |   |
|-----------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|---|
| a) Herstellungskosten pro Palette |     |     |     |     |     |   |
| b) Anzahl hergestellter Paletten  |     |     |     |     |     |   |
| c) Angebotspreis pro Palette      |     |     |     |     |     |   |
| d) Umsatz                         |     |     |     |     |     | Σ |
| e) Gesamtkosten                   |     |     |     |     |     | Σ |
| f) Gewinn/Verlust                 |     |     |     |     |     | Σ |

In der letzten Runde noch eingelagerte Paletten können wir entweder zu Herstellungskosten bilanzieren oder als unverkäuflich abschreiben.

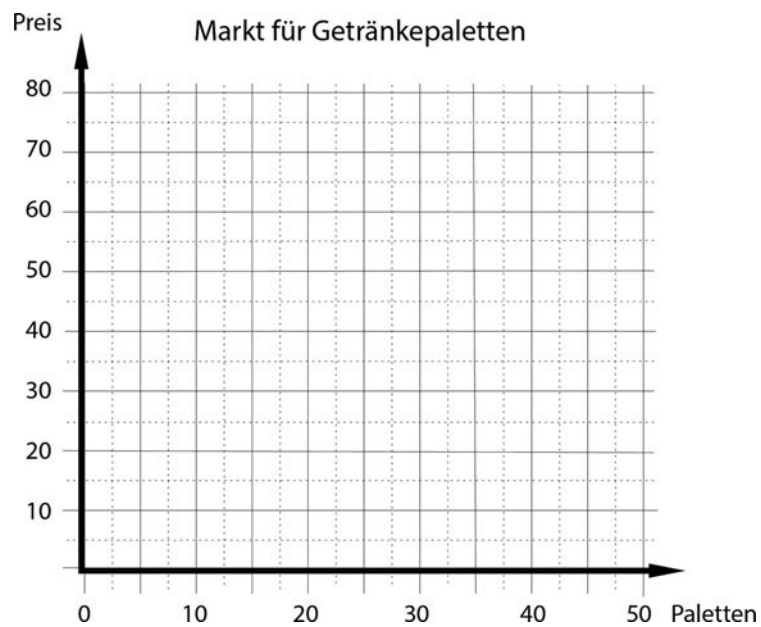
Tab. 9.11 Wertetabelle für das Angebot an Paletten

|                              |      |      |      |      |
|------------------------------|------|------|------|------|
| Preis pro Palette            | 35 € | 40 € | 45 € | 50 € |
| Einzelmenen                  |      |      |      |      |
| Gesamtstückzahl <sup>a</sup> |      |      |      |      |

<sup>a</sup>Bitte notieren Sie das zu diesem Preis am Markt verfügbare Gesamtangebot.

**Aufgabe 24**

- a) Vier Unternehmen bieten jeweils zehn Paletten zu den folgenden Preisen an: 35 €, 40 €, 45 € und 50 € an.  
Bitte vervollständigen Sie die Wertetabelle:



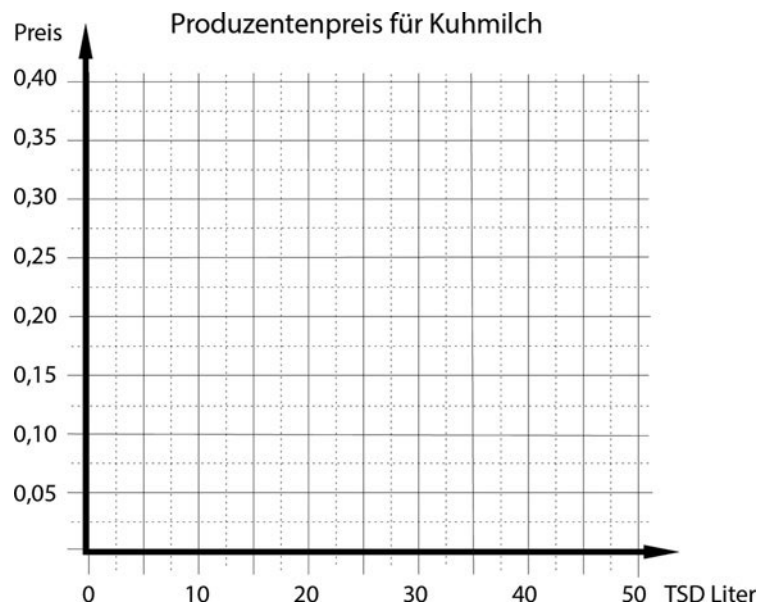
■ Tab. 9.12 Angebotene Milchmengen in Abhängigkeit vom jeweiligen Milchpreis (stufiger Verlauf)

|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
| Abnahmepreis je Liter Milch <sup>a</sup>                   |  |  |  |  |  |
| Welche Einzelmengen werden zum jeweiligen Preis angeboten? |  |  |  |  |  |
| Gesamtangebot in Litern                                    |  |  |  |  |  |

<sup>a</sup> Bitte ordnen Sie die Abnahmepreise in aufsteigender Reihenfolge.

**Aufgabe 26**

b) Bitte zeichnen Sie die stufig verlaufende Angebotskurve in das Preis-Mengen-Diagramm ein:



■ **Tab. 10.1** Vergleichen Sie den deutschen Staatshaushalt 2016 mit Ihrer eigenen Finanzlage. (Quelle: Bundesfinanzministerium 2016; Eurostat 2016d)

| Gesamteinnahmen des Staates   | Ihr jährliches Einkommen               |
|-------------------------------|--|
| 317,4 Mrd. €                  | (1) €                                  |
| Gesamtausgaben des Staates    | Ihre jährlichen Ausgaben               |
| 311,2 Mrd. €                  | (5) €                                  |
| Defizit bzw. Budgetüberschuss | Ersparnis bzw. Dispokredit             |
| (2) Mrd. €                    | (4) €                                  |
| (3) %                         |  |
| Gesamte Staatsverschuldung    | Langfristiges Darlehen                 |
| 2152 Mrd. €                   | (6) €                                  |
| Zinslast des Staates          | Zinslast für das langfristige Darlehen |
| 23,7 Mrd. €                   | (7) €                                  |

■ **Tab. 10.2** Wichtige wirtschaftliche Kennzahlen europäischer Volkswirtschaften

1. Die vier Euroländer mit der größten Wirtschaftskraft (BIP)

|                  |  |  |  |  |
|------------------|--|--|--|--|
| Land             |  |  |  |  |
| Wirtschaftskraft |  |  |  |  |

2. Die vier Euroländer mit dem stärksten BIP pro Kopf

|              |  |  |  |  |
|--------------|--|--|--|--|
| Land         |  |  |  |  |
| BIP pro Kopf |  |  |  |  |

3. Die vier größten Schuldner des Euroraums im Verhältnis zur Wirtschaftsleistung (BIP)

|                   |  |  |  |  |
|-------------------|--|--|--|--|
| Land              |  |  |  |  |
| Schulden in % BIP |  |  |  |  |

4. Die vier größten Schuldner des Euroraums gemessen an der absoluten Schuldenhöhe<sup>a</sup>

|                  |  |  |  |  |
|------------------|--|--|--|--|
| Land             |  |  |  |  |
| Schulden in Euro |  |  |  |  |

5. Alle Triple-A Ratings im Euroraum

|      |  |  |  |  |
|------|--|--|--|--|
| Land |  |  |  |  |
|------|--|--|--|--|

<sup>a</sup>Tipp: Die Höhe der absoluten Verschuldung in Euro errechnen Sie, indem Sie das BIP in Milliarden Euro mit der Staatsverschuldung in Prozent des BIPs multiplizieren. Kleinere Staaten wie Zypern können Sie hier außer Acht lassen.

## Belgien



**Wirtschaftskraft**  
 BIP: 409 Mrd. €  
 Einwohner: 11,2 Mio.  
 BIP pro Kopf: 36.600 €  
**Haushaltsdefizit 2015**  
 -2,6 in % des BIP  
**Staatsverschuldung:**  
 106,0 % des BIP  
**BIP-Wachstum:**  
 +1,5 %  
**Rating S&P:** AA (11.2016)

## Deutschland



**Wirtschaftskraft**  
 BIP: 3.025 Mrd. €  
 Einwohner: 82,1 Mio.  
 BIP pro Kopf: 37.100 €  
**Haushaltsdefizit 2015**  
 +0,7 in % des BIP  
**Staatsverschuldung:**  
 71,2 % des BIP  
**BIP-Wachstum:**  
 +1,7 %  
**Rating S&P:** AAA (11.2016)

## Estland



**Wirtschaftskraft**  
 BIP: 20 Mrd. €  
 Einwohner: 1,3 Mio.  
 BIP pro Kopf: 15.400 €  
**Haushaltsdefizit 2015**  
 +0,4 in % des BIP  
**Staatsverschuldung:**  
 9,7 % des BIP  
**BIP-Wachstum:**  
 +1,4 %  
**Rating S&P:** AA- (11.2016)

## Finnland



**Wirtschaftskraft**  
 BIP: 207 Mrd. €  
 Einwohner: 5,4 Mio.  
 BIP pro Kopf: 38.200 €  
**Haushaltsdefizit 2015**  
 -2,7 in % des BIP  
**Staatsverschuldung:**  
 63,1 % des BIP  
**BIP-Wachstum:**  
 -0,2 %  
**Rating S&P:** AAA (11.2016)

## Frankreich



**Wirtschaftskraft**  
 BIP: 2.190 Mrd. €  
 Einwohner: 66,6 Mio.  
 BIP pro Kopf: 32.800 €  
**Haushaltsdefizit 2015**  
 -3,5 in % des BIP  
**Staatsverschuldung:**  
 95,8 % des BIP  
**BIP-Wachstum:**  
 +1,3 %  
**Rating S&P:** AA+ (11.2016)

## Griechenland



**Wirtschaftskraft**  
 BIP: 176 Mrd. €  
 Einwohner: 10,7 Mio.  
 BIP pro Kopf: 16.200 €  
**Haushaltsdefizit 2015**  
 -7,2 in % des BIP  
**Staatsverschuldung:**  
 176,9 % des BIP  
**BIP-Wachstum:**  
 -0,2 %  
**Rating S&P:** CCC (11.2016)

## Irland



**Wirtschaftskraft**  
 BIP: 214 Mrd. €  
 Einwohner: 4,6 Mio.  
 BIP pro Kopf: 55.100 €  
**Haushaltsdefizit 2015**  
 -2,3 in % des BIP  
**Staatsverschuldung:**  
 93,8 % des BIP  
**BIP-Wachstum:**  
 +26,3 %  
**Rating S&P:** BBB+(11.2016)

## Italien



**Wirtschaftskraft**  
 BIP: 1.636 Mrd. €  
 Einwohner: 60,6 Mio.  
 BIP pro Kopf: 27.000 €  
**Haushaltsdefizit 2015**  
 -2,6 in % des BIP  
**Staatsverschuldung:**  
 132,7 % des BIP  
**BIP-Wachstum:**  
 +0,7 %  
**Rating S&P:** BBB+

## Luxemburg



**Wirtschaftskraft**  
 BIP: 52 Mrd. €  
 Einwohner: 0,5 Mio.  
 BIP pro Kopf: 89.900 €  
**Haushaltsdefizit 2015**  
 +1,2 in % des BIP  
**Staatsverschuldung:**  
 21,4 % des BIP  
**BIP-Wachstum:**  
 +3,5 %  
**Rating S&P:** AAA (11.2016)

## Malta



**Wirtschaftskraft**  
 BIP: 8 Mrd. €  
 Einwohner: 0,4 Mio.  
 BIP pro Kopf: 20.300 €  
**Haushaltsdefizit 2015**  
 -1,5 in % des BIP  
**Staatsverschuldung:**  
 63,9 % des BIP  
**BIP-Wachstum:**  
 +6,2 %  
**Rating S&P:** A- (11.2016)

## Niederlande



**Wirtschaftskraft**  
 BIP: 678 Mrd. €  
 Einwohner: 16,9 Mio.  
 BIP pro Kopf: 40.000 €  
**Haushaltsdefizit 2015**  
 -1,8 in % des BIP  
**Staatsverschuldung:**  
 65,1 % des BIP  
**BIP-Wachstum:**  
 +2,0 %  
**Rating S&P:** AAA (11.2016)

## Österreich



**Wirtschaftskraft**  
 BIP: 337 Mrd. €  
 Einwohner: 8,7 Mio.  
 BIP pro Kopf: 39.400 €  
**Haushaltsdefizit 2015**  
 -1,2 in % des BIP  
**Staatsverschuldung:**  
 86,2 % des BIP  
**BIP-Wachstum:**  
 +1,0 %  
**Rating S&P:** AA+ (11.2016)

## Portugal



**Wirtschaftskraft**  
 BIP: 179 Mrd. €  
 Einwohner: 10,3 Mio.  
 BIP pro Kopf: 17.300 €  
**Haushaltsdefizit 2015**  
 -4,4 in % des BIP  
**Staatsverschuldung:**  
 129,0 % des BIP  
**BIP-Wachstum:**  
 +1,6 %  
**Rating S&P:** BB (11.2016)

## Slowakei



**Wirtschaftskraft**  
 BIP: 78 Mrd. €  
 Einwohner: 5,4 Mio.  
 BIP pro Kopf: 14.500 €  
**Haushaltsdefizit 2015**  
 -3,0 in % des BIP  
**Staatsverschuldung:**  
 52,9 % des BIP  
**BIP-Wachstum:**  
 +3,8 %  
**Rating S&P:** A (11.2016)

## Slowenien



**Wirtschaftskraft**  
 BIP: 38 Mrd. €  
 Einwohner: 2,0 Mio.  
 BIP pro Kopf: 18.700 €  
**Haushaltsdefizit 2015**  
 -2,9 in % des BIP  
**Staatsverschuldung:**  
 83,2 % des BIP  
**BIP-Wachstum:**  
 +2,3 %  
**Rating S&P:** A+ (11.2016)

## Spanien



**Wirtschaftskraft**  
 BIP: 1.042 Mrd. €  
 Einwohner: 46,4 Mio.  
 BIP pro Kopf: 23.200 €  
**Haushaltsdefizit 2015**  
 -5,1 in % des BIP  
**Staatsverschuldung:**  
 99,2 % des BIP  
**BIP-Wachstum:**  
 +3,2 %  
**Rating S&P:** BBB+(11.2016)

## Zypern



**Wirtschaftskraft**  
 BIP: 17 Mrd. €  
 Einwohner: 0,8 Mio.  
 BIP pro Kopf: 20.800 €  
**Haushaltsdefizit 2015**  
 - 1,0 in % des BIP  
**Staatsverschuldung:**  
 108,9% des BIP  
**BIP-Wachstum:**  
 +1,7 %  
**Rating S&P:** BB+ (11.2016)

## Bulgarien (Lew)



**Wirtschaftskraft**  
 BIP: 86 Mrd. €  
 Einwohner: 7,1 Mio.  
 BIP pro Kopf: 6.300 €  
**Haushaltsdefizit 2015**  
 -2,1 in % des BIP  
**Staatsverschuldung:**  
 26,7 % des BIP  
**BIP-Wachstum:**  
 + 3,6 %  
**Rating S&P:** BBB-(11.2016)

## Polen (Zloty)



**Wirtschaftskraft**  
 BIP: 413 Mrd. €  
 Einwohner: 37,9 Mio.  
 BIP pro Kopf: 11.200 €  
**Haushaltsdefizit 2015**  
 - 2,6 in % des BIP  
**Staatsverschuldung:**  
 51,3 % des BIP  
**BIP-Wachstum:**  
 + 3,9 %  
**Rating S&P:** A (11.2016)

## Rumänien (Leu)



**Wirtschaftskraft**  
 BIP: 150 Mrd. €  
 Einwohner: 19,7 Mio.  
 BIP pro Kopf: 8.100 €  
**Haushaltsdefizit 2015**  
 - 0,7 in % des BIP  
**Staatsverschuldung:**  
 38,4 % des BIP  
**BIP-Wachstum:**  
 + 3,7 %  
**Rating S&P:** BB+ (11.2016)

## Schweden (Krone)



**Wirtschaftskraft**  
 BIP: 429 Mrd. €  
 Einwohner: 9,8 Mio.  
 BIP pro Kopf: 45.600 €  
**Haushaltsdefizit 2015**  
 0,0 in % des BIP  
**Staatsverschuldung:**  
 43,4 % des BIP  
**BIP-Wachstum:**  
 +0,2 %  
**Rating S&P:** AAA (11.2016)

## Großbritannien (Pfund)



**Wirtschaftskraft**  
 BIP: 2.222 Mrd. €  
 Einwohner: 65,3 Mio.  
 BIP pro Kopf: 39.600 €  
**Haushaltsdefizit 2015**  
 - 4,4 in % des BIP  
**Staatsverschuldung:**  
 89,2 % des BIP  
**BIP-Wachstum:**  
 + 2,2%  
**Rating S&P:** AAA (11.2016)

## Vereinigte Staaten (Dollar)



**Wirtschaftskraft**  
 BIP: 18.569,1 Mrd. US-\$  
 Einwohner: 323,3 Mio.  
 BIP pro Kopf: 57.436 US-\$  
**Haushaltsdefizit 2015**  
 - 4,4 in % des BIP  
**Staatsverschuldung:**  
 107,35 % des BIP  
**BIP-Wachstum:**  
 +1,62 %  
**Rating S&P:** AA+ (11.2016)

## Tschechien (Krone)



**Wirtschaftskraft**  
 BIP: 155 Mrd. €  
 Einwohner: 10,5 Mio.  
 BIP pro Kopf: 15.800 €  
**Haushaltsdefizit 2015**  
 - 0,4 in % des BIP  
**Staatsverschuldung:**  
 41,1 % des BIP  
**BIP-Wachstum:**  
 - 4,5 %  
**Rating S&P:** AA (11.2016)

## Lettland



**Wirtschaftskraft**  
 BIP: 24 Mrd. €  
 Einwohner: 1,9 Mio.  
 BIP pro Kopf: 12.300 €  
**Haushaltsdefizit 2015**  
 - 1,3 in % des BIP  
**Staatsverschuldung:**  
 36,4 % des BIP  
**BIP-Wachstum:**  
 + 2,7%  
**Rating S&P:** BBB-(11.2016)

## Ungarn (Forint)



**Wirtschaftskraft**  
 BIP: 103 Mrd. €  
 Einwohner: 9,8 Mio.  
 BIP pro Kopf: 11.100 €  
**Haushaltsdefizit 2015**  
 - 2,0 in % des BIP  
**Staatsverschuldung:**  
 75,3 % des BIP  
**BIP-Wachstum:**  
 + 3,1 %  
**Rating S&P:** BB+ (11.2016)

## Litauen (Litas)



**Wirtschaftskraft**  
 BIP: 37,1 Mrd. €  
 Einwohner: 2,8 Mio.  
 BIP pro Kopf: 12.900 €  
**Haushaltsdefizit 2015**  
 - 0,2 in % des BIP  
**Staatsverschuldung:**  
 42,7 % des BIP  
**BIP-Wachstum:**  
 + 1,8 %  
**Rating S&P:** BBB (11.2016)

## Dänemark (Krone)



**Wirtschaftskraft**  
 BIP: 257 Mrd. €  
 Einwohner: 5,7 Mio.  
 BIP pro Kopf: 47.800 €  
**Haushaltsdefizit 2015**  
 -2,1 in % des BIP  
**Staatsverschuldung:**  
 44,2 % des BIP  
**BIP-Wachstum:**  
 +1,6 %  
**Rating S&P:** AAA (11.2016)

## Japan (Yen)



**Wirtschaftskraft**  
 BIP: 4.938,64 US-\$  
 Einwohner: 126,9 Mio.  
 BIP pro Kopf: 38.917 US-\$  
**Haushaltsdefizit 2015**  
 - 4,24 in % des BIP  
**Staatsverschuldung:**  
 239,18 % des BIP  
**BIP-Wachstum:**  
 +1,0 %  
**Rating S&P:** AA- (11.2016)

## Schweiz (Schw. Franken)



**Wirtschaftskraft**  
 BIP: 650,09 Mrd. CHF  
 Einwohner: 8,4 Mio.  
 BIP pro Kopf: 79.242 US-\$  
**Haushaltsdefizit 2015**  
 + 0,2 in % des BIP  
**Staatsverschuldung:**  
 32,6 % des BIP  
**BIP-Wachstum:**  
 + 1,3 %  
**Rating S&P:** AAA (11.2016)

## China (Renminbi)



**Wirtschaftskraft**  
 BIP: 11.218,28 Mrd. US-\$  
 Einwohner: 1.382,71 Mio.  
 BIP pro Kopf: 8.113 US-\$  
**Haushaltsdefizit 2015**  
 - 3,72 in % des BIP  
**Staatsverschuldung:**  
 46,23 % des BIP  
**BIP-Wachstum:**  
 6,7 %  
**Rating S&P:** AA- (11.2016)

■ Tab. 10.3 Wie sich veränderte Zinsen auf den Anleihekurs auswirken

|    | Staatsanleihen mit jeweiligem Nominalzins | Rendite (a) | Börsenkurs (a) | Rendite (b) | Börsenkurs (b) | Rendite (c) | Börsenkurs (c) |
|----|---|-------------|----------------|-------------|----------------|-------------|----------------|
| 1) | Spanien 5,0 % je 100 €                    | 5,0 %       | 100,00         | 2,0 %       | 103,00         | 7,0 %       | 98,00          |
| 2) | Irland 3,5 % je 100 €                     | 3,5 %       |                | 2,5 %       |                | 5,5 %       |                |
| 3) | Deutschland 2,5 % je 100 €                | 1,5 %       |                | 1,0 %       |                | 6,0 %       |                |

Zur Vereinfachung der Rechnung nehmen wir an, dass die Restlaufzeit der Anleihe immer ungefähr ein Jahr beträgt, damit sich die Preisveränderungen leichter berechnen lassen.

■ Tab. 11.2 Bitte entwickeln Sie eine geeignete Preisstrategie für verschiedene Konjunkturphasen

| Konjunkturphase               | a) Aufschwung | b) Hochkonjunktur | c) Abschwung <sup>a</sup> | d) Tiefstand |
|-------------------------------|---------------|-------------------|---------------------------|--------------|
| Kostenfaktor des Unternehmens |               |                   |                           |              |
| Veränderte Gewinnspanne       |               |                   |                           |              |
| Konsumverhalten               |               |                   |                           |              |
| Entscheidung mit Begründung   |               |                   |                           |              |

<sup>a</sup>Die höhere Gewinnspanne ist kein Kostenfaktor, gehört aber dennoch zu den Arten der sogenannten angebotsinduzierten Inflation, die später näher erläutert wird.

▣ Tab. 11.4 Welche Auswirkungen haben Inflation und Deflation auf den Wert bzw. die Kaufkraft Ihrer ...

| Wirtschaftliche Größen            | Inflation (allgemeiner Preisanstieg) | Deflation (allgemeiner Preisverfall) |
|-----------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| Bezieher fester Einkommen         |                                      |                                      |
| Ersparnisse                       |                                      |                                      |
| Verliehenes Geld                  |                                      |                                      |
| Schulden/Kredite                  |                                      |                                      |
| Staatsschulden                    |                                      |                                      |
| Immobilien (Sachwerte)            |                                      |                                      |
| Konjunktur (wirtschaftliche Lage) |                                      |                                      |

Versuchen Sie doch mal alle Größen auf Sie persönlich zu beziehen: „Wenn ich Schulden hätte ...“ Dubs, S. 247.

■ Tab. 12.1 Die Unterscheidung von ESZB, Eurosystem und Euroraum (Europäische Zentralbank 2015)

|            | EZB | 19 Länder mit Euro | Restliche EU-Länder |
|------------|-----|--------------------|---------------------|
| ESZB       |     |                    |                     |
| Eurosystem |     |                    |                     |
| Euroraum   |     |                    |                     |

▣ Tab. 12.2 Stimmrecht und Mitglieder des EZB-Rates

| Gruppe      | Anzahl der Mitglieder | Anzahl der Stimmen | Länder bzw. Personen <sup>a</sup> |
|-------------|-----------------------|--------------------|-----------------------------------|
| Direktorium |                       |                    |                                   |
| Gruppe 1    |                       |                    |                                   |
| Gruppe 2    |                       |                    |                                   |

<sup>a</sup>Notieren Sie für die Gruppen die Namen der dazugehörigen Länder und für das Direktorium die Namen des EZB-Präsidenten und Vizepräsidenten.

Tab. 13.1 Wie verändert der Wechselkurs des US-Dollar den Kaufpreis umgerechnet in Euro?

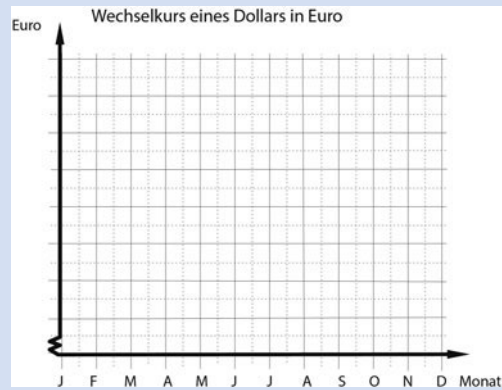
| Monat | 1 Euro in US-Dollar | Kaufpreis in Euro | Umgerechnet in Euro |
|-------|---------------------|-------------------|---------------------|
| Jan   | 1 €                 | \$                | €                   |
| Feb   | 1 €                 | \$                | €                   |
| Mär   | 1 €                 | \$                | €                   |
| Apr   | 1 €                 | \$                | €                   |
| Mai   | 1 €                 | \$                | €                   |
| Jun   | 1 €                 | \$                | €                   |
| Jul   | 1 €                 | \$                | €                   |
| Aug   | 1 €                 | \$                | €                   |
| Sep   | 1 €                 | \$                | €                   |
| Okt   | 1 €                 | \$                | €                   |
| Nov   | 1 €                 | \$                | €                   |
| Dez   | 1 €                 | \$                | €                   |



Der Wert eines Euro soll hier in der Recheneinheit US-Dollar bzw. US-Dollar-Cent angegeben werden.

■ **Tab. 13.2 Preisnotierung:** Wie verändert sich der Wert eines US-Dollar in Euro? Bitte nutzen Sie die Werte aus ■ Tab. 13.1, um ■ Tab. 13.2 zu erstellen:

| Monat | 1 US-Dollar in Euro <sup>a</sup> |   |
|-------|----------------------------------|---|
| Jan   | 1 US-\$                          | € |
| Feb   | 1 US-\$                          | € |
| Mar   | 1 US-\$                          | € |
| Apr   | 1 US-\$                          | € |
| Mai   | 1 US-\$                          | € |
| Jun   | 1 US-\$                          | € |
| Jul   | 1 US-\$                          | € |
| Aug   | 1 US-\$                          | € |
| Sep   | 1 US-\$                          | € |
| Okt   | 1 US-\$                          | € |
| Nov   | 1 US-\$                          | € |
| Dez   | 1 US-\$                          | € |



Tab. 13.4 Auswirkungen von Wechselkursveränderungen auf die Geschäftsmodelle der Unternehmen

| Modeunternehmen         | Aufwertung des Euro | Abwertung des Euro |
|-------------------------|---------------------|--------------------|
| Vorprodukte             |                     |                    |
| Absatzmärkte            |                     |                    |
| Preise und Umsatz       |                     |                    |
| Gewinn                  |                     |                    |
| Maschinenbauunternehmen | Aufwertung des Euro | Abwertung des Euro |
| Vorprodukte             |                     |                    |
| Absatzmärkte            |                     |                    |
| Preise und Umsatz       |                     |                    |
| Gewinn                  |                     |                    |

■ Tab. 15.1 Wirtschaftliche Kennzahlen in einer Volkswirtschaft, die nur Milch produziert:

| Kennzahl   | 2016 | 2017 |
|--|------|------|
| Milchpreis je Liter                                |      |      |
| Preissteigerung in Euro                            |      |      |
| Inflationsrate in Prozent                          |      |      |
| Wert aller Güter (BIP) inklusive Preissteigerungen |      |      |
| Was ist hergestellt worden?                        |      |      |
| BIP ohne Preissteigerungen                         |      |      |
| Prozentualer BIP-Anstieg ohne Preissteigerungen    |      |      |

Die Volkswirtschaft stellt jedes Jahr nur Milch her.

▣ Tab. 15.2 Wirtschaftliche Kennzahlen in einer Volkswirtschaft, die nur Milch produziert:

| Kennzahl                                    | 2016 | 2017 |
|---|------|------|
| Milchpreis je Liter                         |      |      |
| Preissteigerung in Euro                     |      |      |
| Inflationsrate in Prozent                   |      |      |
| Nominales BIP (Endprodukte zu Marktpreisen) |      |      |
| Was ist hergestellt worden?                 |      |      |
| Reales BIP in den Preisen von 2016          |      |      |
| Reales Wirtschaftswachstum in %             |      |      |

Die Volkswirtschaft stellt jedes Jahr nur Milch her.

▣ **Tab. 15.3** Wirtschaftliche Kennzahlen in einer Volkswirtschaft, die nur Autos produziert:

| Kennzahl                                    | 2016 | 2017 |
|---|------|------|
| Autopreis                                   |      |      |
| Preissteigerung in Euro                     |      |      |
| Inflationsrate in Prozent                   |      |      |
| Nominales BIP (Endprodukte zu Marktpreisen) |      |      |
| Was ist hergestellt worden?                 |      |      |
| Reales BIP in den Preisen von 2016          |      |      |
| Reales Wirtschaftswachstum in %             |      |      |

Die Volkswirtschaft stellt jedes Jahr nur Autos her.



**W:** Die konjunkturelle Lage der Länder, in die Ihr Land exportiert, hat sich verbessert. Einen halben Prozentpunkt verändert sich Ihr BIP, weil Ihre Exportunternehmen mehr ins Ausland verkaufen. Die Industrienaufträge nehmen zu. Ihre Wirtschaft wächst kräftig.

**W:** Die chinesische Wirtschaft schrumpft und es werden weniger Waren aus Ihrem Land nachgefragt. Die Unternehmen in Ihrem Land stellen einen halben Prozentpunkt weniger Waren und Dienstleistungen her.

**W:** Da Sie viele gut ausgebildete Arbeitnehmer zu bieten haben, die eine qualitativ hochwertige Produktion ermöglichen, verlagern einzelne Unternehmen die Produktion zurück in Ihr Land. Ihr BIP verändert sich um ein Zehntel der gewürfelten Augenzahl.

**W:** Der Euro verliert aufgrund fallender Leitzinsen an Wert gegenüber dem US-Dollar. Europäische Waren werden billiger für amerikanische Unternehmen und Konsumenten. Die ganze Eurozone steigert die Exporte und das BIP um einen halben Prozentpunkt.

**W:** Die Europäische Union droht Ihrem Staat mit Strafzahlungen, wenn Sie nicht endlich anfangen, die Staatsverschuldung deutlich zu reduzieren. Ihr Staat verringert die Staatsausgaben um 40 Mrd. € und Ihre Wirtschaftsleistung sinkt einen dreiviertel Prozentpunkt.

**W:** Aufgrund steigender Leitzinsen gewinnt der Euro gegenüber dem US-Dollar an Wert. Deshalb produzieren Ihre sehr exportabhängigen Unternehmen weniger für andere Währungsräume. BIP-Veränderung ein Zwanzigstel der gewürfelten Augenzahl.

**W:** Aufstrebende Nationen wie China und Indien verbrauchen weniger Öl und Stahl. Die Rohstoffpreise sinken und die Produkte im Euroraum werden billiger und deshalb verstärkt nachgefragt, so dass 0,5% mehr Waren und Dienstleistungen hergestellt werden.

**W:** Die Erdöl exportierenden Länder beschließen weniger Öl zu fördern. Der Benzinpreis steigt an den Tankstellen binnen eines Jahres um 10%. Die Bürger haben weniger Geld zur Verfügung und die Wirtschaftsleistung verändert sich um einen viertel Prozentpunkt.

**W:** Aufgrund steigender Lohnkosten verlagern einzelne Unternehmen die Produktion ins Ausland. Die Arbeitslosigkeit steigt, es werden mehr Produkte importiert und um ein viertel Prozent weniger Produkte in Ihrem Land hergestellt.

**W:** Ausländische Anbieter mit geringeren Lohnkosten überschwemmen Ihren Markt mit billigen Produkten. Die Unternehmen verkaufen weniger und bauen Arbeitsplätze ab. Die Verbraucher haben Angst um ihren Job. BIP-Veränderung ein dreiviertel Prozent.

**W:** Die konjunkturelle Lage der USA verbessert sich. Die amerikanischen Konsumenten fragen mehr Produkte Ihres Landes nach. Die Exportunternehmen verkaufen mehr Waren. Ihre Wirtschaft wächst kräftig um einen halben Prozentpunkt.

**W:** Ihre Regierung beschließt eine Abwrackprämie für alte Autos. Für die Finanzierung nimmt ihre Regierung 5 Mrd. Euro neue Kredite auf. Ihre Bürger kaufen jedoch Autos anderer Länder. Deren BIP steigt um ein Zehntel der gewürfelten Augenzahl.

**W:** Ihre Regierung entlastet die Steuerzahler um 50 Mrd. €. Es wird mehr konsumiert und in allen Ländern steigt die Wirtschaftsleistung um einen halben Prozentpunkt. Ihr Staat macht 50 Mrd. Euro neue Staatsschulden, die Sie irgendwann zurückzahlen müssen.

**W:** Der Ölpreis fällt deutlich aufgrund von Fracking und weil Staaten, die von den Erdöleinnahmen abhängig sind, unter Druck gesetzt werden. Die Konsumenten haben mehr Geld übrig und konsumieren mehr. Ein halber Prozentpunkt Wirtschaftswachstum.

**W:** Ihre Regierung beschließt ein Embargo gegen einen großen Handelspartner. Aus der Eurozone wird weniger exportiert und das Wachstum fällt um einen viertel Prozentpunkt.

**W:** Ihre Regierung erhöht die Mehrwertsteuer um 3 Prozentpunkte. Der private Konsum geht zurück und das BIP um 0,25%. Recherchieren Sie binnen zwei Minuten wie hoch die Staatsverschuldung Ihres Landes ist, um diese Veränderung abzuwenden.

**EZB:** Aufgrund stark gestiegener Ölpreise steigt die Inflationsrate in der Eurozone deutlich über die angestrebten zwei Prozent. Deshalb erhöht die EZB den Leitzins. Das BIP verändert sich um einen viertel Prozentpunkt, weil weniger Güter auf Kredit gekauft werden

**EZB:** Die EZB senkt den Leitzins um einen halben Prozentpunkt, da die Inflationsrate dank fallender Energiepreise unter 2 % gesunken ist. Die Kredite werden billiger. Das Wachstum verändert sich um einen halben Prozentpunkt, weil sich die Konjunktur deutlich erholt.

**EZB:** Die Inflationsrate sinkt unter 1% und die EZB senkt den Leitzins um 0,25% um einer Deflation entgegenzuwirken. Dennoch bleibt die Kaufzurückhaltung bestehen und das BIP unverändert.

**EZB:** Die EZB kündigt an bis 2016 Staatsanleihen im Volumen von 1,14 Billionen Euro kaufen zu wollen. Der Euro verliert an Wert und europäische Waren werden im Ausland billiger. Die Exporte ziehen an, das BIP steigt um einen dreiviertel Prozentpunkt.

**EZB:** Die EZB kauft den Banken bis Ende September 2016 monatlich für 60 Mrd. Euro Staatsanleihen von Euro-Ländern ab. Die Banken vergeben von dem Geld neue Unternehmens und Konsumentenkredite. Die Konjunktur kommt in Schwung und das BIP wächst um 0,25%

**EZB:** Die Banken senken die Kreditzinsen, weil sie von der EZB mit billigeren Krediten versorgt werden. Allerdings nehmen weder Unternehmen noch Konsumenten neue Kredite auf, weil die Kreditzinsen bereits sehr niedrig sind. Kein Wachstum.

**EZB:** Die EZB hat die Zinssätze der Wertpapierpensionsgeschäfte für Banken deutlich gesenkt. Die Banken vergeben die verbilligte Refinanzierung an die Kreditnehmer weiter, die mehr Kredite nachfragen. Das BIP verändert sich um einen halben Prozentpunkt.

**EZB:** Die EZB stellt den Banken in einem Tendersverfahren 529 Milliarden Euro zur Verfügung. Die Geldflut schürt Inflationsängste und der Euro verliert an Wert, weil die Inflationsängste steigen. Die Exporte profitieren, das Wachstum steigt um ein viertel Prozent.

**EZB:** Wirtschaftskrise: Die EZB senkt den Leitzins auf 0,5 Prozentpunkte und gibt den Banken eine Billionen Euro billigen Geldes. Die Banken halten sich mit der Kreditvergabe zurück und legen das Geld lieber in Staatsanleihen an. Kein Wachstum.

**EZB:** Wirtschaftsboom: Die EZB hebt den Leitzins auf ein Rekordniveau, um der ausufernden Verschuldung Einhalt zu gebieten. Das Wachstum in der Eurozone bricht um ein Zehntel der Augenanzahl ein, die Sie jetzt würfeln.

**EZB:** Steigende Leitzinsen in Euroland. Es fließt mehr Geld in den Euroraum und der Eurokurs steigt. Deshalb verliert nur Ihre sehr stark vom Export abhängige Wirtschaft Marktanteile in den USA und Asien. Wachstumsveränderung einen halben Prozentpunkt.

**EZB:** Die EZB beschließt Strafzinsen von 0,1% für Banken, die ihr Geld auf EZB Konten parken. Damit sollen risikoscheue Unternehmen gezwungen werden, zusätzliche Kredite zu vergeben. Eine geringfügig höhere Kreditvergabe lässt das BIP um 0,1% steigen.

**EZB:** Die EZB warnt vor den Folgen der Kreditklemme. Damit ist gemeint, dass die Banken das Risiko scheuen und sich mit der Kreditvergabe an Unternehmen und Konsumenten zurückhalten. Unternehmen fehlt Geld für Investitionen. Kein Wachstum

**EZB:** Kreditklemme: Die Banken bekommen zwar billiges Geld, vergeben aber speziell in Südeuropa zu wenig Unternehmenskredite, weil Sie Angst vor Kreditrisiken haben. Das Wachstum in diesen Ländern schrumpft um 0,5%.

Platz für ein eigenes Ereignis:

(oder aussortieren)

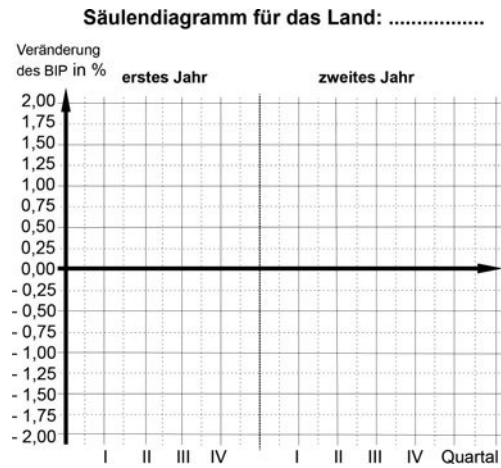
Platz für ein eigenes Ereignis:

(oder aussortieren)



**Aufgabe 13**

Bitte erstellen Sie anhand der Quartalswerte des BIPs ein Säulendiagramm für das Wirtschaftswachstum Ihres Landes. Tragen Sie dazu die Quartalswerte jeder Würfelrunde als Balken in das eigene Säulendiagramm ein. Bitte beachten Sie, dass jedes Quartal für sich genommen eingezeichnet wird und dass *jede Säule* wieder auf der Nulllinie beginnt.



■ Tab. 15.8 Im Cartoon enthaltene Hinweise auf die Entwicklung wichtiger Konjunkturindikatoren

| Konjunkturindikator  | Aufschwung | Hochkonjunktur | Abschwung | Tiefstand |
|--|------------|----------------|-----------|-----------|
| BIP  |            |                |           |           |
| Arbeitslosenquote  |            |                |           |           |
| Konsumentenstimmung  |            |                |           |           |
| Einzelhandelsumsätze   |            |                |           |           |
| Preissteigerungen (Inflation)                                      |            |                |           |           |
| Stimmung der Unternehmer<br>(IFO-Geschäftsklimaindex) <sup>a</sup> |            |                |           |           |

<sup>a</sup>Der IFO-Index wird unter dieser Tabelle erläutert.

■ Tab. 15.9 Gemischte Nachrichten des Konjunkturverlaufs: das Konjunkturpuzzle

| Konjunkturindikator                        | Konjunkturphase  |  |   |   |
|--|--|--|---|---|
|  | Aufschwung   | Hochkonjunktur   | Abschwung   | Tiefstand   |
| Auftragseingänge im verarbeitenden Gewerbe | 1. Rekordumsätze ermöglichen deutliche Lohnsteigerungen.                           | 2. Es kommt zu <i>Rationalisierung</i> und Massenentlassungen.         | 3. Höhere Steuereinnahmen fließen in höhere Transferzahlungen.                  | 4. Ich habe meine Spenderhosen an und bin bereit mehr zu bezahlen       |
| Geschäftsklimaindex und Löhne              | 5. Als Konsument bin ich optimistisch und tätige größere Anschaffungen auf Kredit. | 6. Staatliche Konjunkturprogramme lassen die Staatsschulden ansteigen. | 17. Eine sinkende Arbeitslosigkeit entlastet den Staatshaushalt.                | 8. Der Stellenmarkt hat neue Jobangebote mit mehr Gehalt.               |
| Konsumentenstimmung                        | 9. Aufgrund ausufernder Staatsschulden werden Renten u. Sozialleistungen gekürzt   | 10. Gedrückte Stimmung im Betrieb, Löhne werden gekürzt.               | 11. Am Aktienmarkt kommt es täglich zu neuen Rekordständen.                     | 12. Befristete Arbeitsverhältnisse werden nicht verlängert.             |
| Arbeitslosenquote                          | 13. Die Industrie hofft auf staatliche Aufträge und weitere Konjunkturpakete.      | 14. Trotz fallender Preise kaufen die Konsumenten weniger ein.         | 15. Aktienkurse bleiben niedrig, die Leitzinsen sind auf dem Tief.              | 16. Arbeitgeber sind pessimistisch u. streichen Lohnzusatzleistungen.   |
| Aktienkurse                                | 7. Konjunkturabhängige Stahl und Öl-Aktien steigen im Wert.                        | 18. Industrieaufträge brechen erstmals ein und werden storniert.       | 19. Die Aktienmärkte brechen ein und die Zinsen fallen.                         | 20. Trotz eines kontinuierlichen Preisrückgangs, kaufe ich weniger ein. |
| Inflation                                  | 21. Aus Angst vor Arbeitslosigkeit kaufe ich nur das Nötigste.                     | 22. Mir wird die verschlechterte Lage bewusst, ich bin pessimistisch.  | 23. Trotz vieler Überstunden w. die Aufträge kaum bewältigt.                    | 24. Mir fällt auf, dass Güter des täglichen Bedarfs teurer werden.      |
| Staat                                      | 25. Arbeitgeber sind optimistisch und die Löhne steigen leicht an.                 | 26. Spielendleicht finde ich einen neuen Job mit besserem Gehalt.      | 27. Alles wird deutlich teurer, aber ich achte nicht sonderlich auf die Preise. | 28. Industrieunternehmen haben spürbar mehr Aufträge.                   |

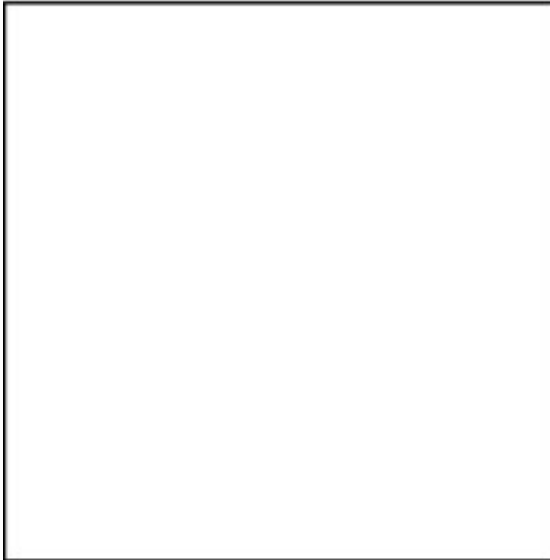
Tab. 15.10 Gemischte Nachrichten aus dem Konjunkturverlauf: das Konjunkturpuzzle

| Konjunkturindikator <sup>a</sup>           | Konjunkturphase |                |           |           |
|--|-----------------|----------------|-----------|-----------|
|  | Aufschwung      | Hochkonjunktur | Abschwung | Tiefstand |
| Auftragseingänge im verarbeitenden Gewerbe |                 |                |           |           |
| Geschäftsklimaindex und Löhne              |                 |                |           |           |
| Konsumentenstimmung                        |                 |                |           |           |
| Arbeitslosenquote                          |                 |                |           |           |
| Aktienkurse (DAX)                          |                 |                |           |           |
| Inflation                                  |                 |                |           |           |
| Staat                                      |                 |                |           |           |

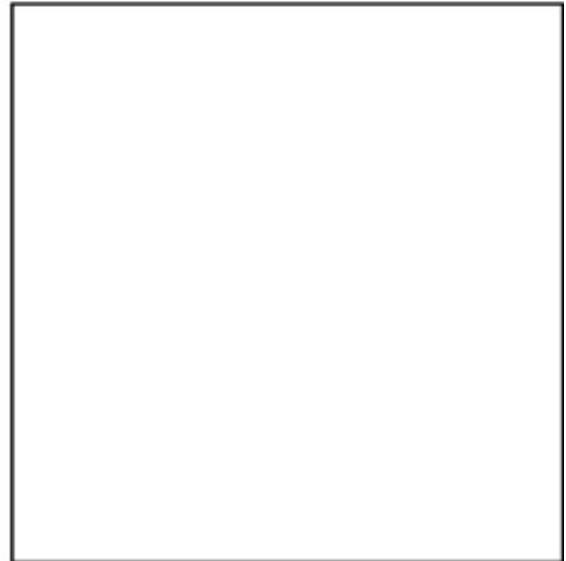
<sup>a</sup> Konjunkturindikator bedeutet Messgröße für die wirtschaftliche Entwicklung

### Die Ziele des magischen Vierecks

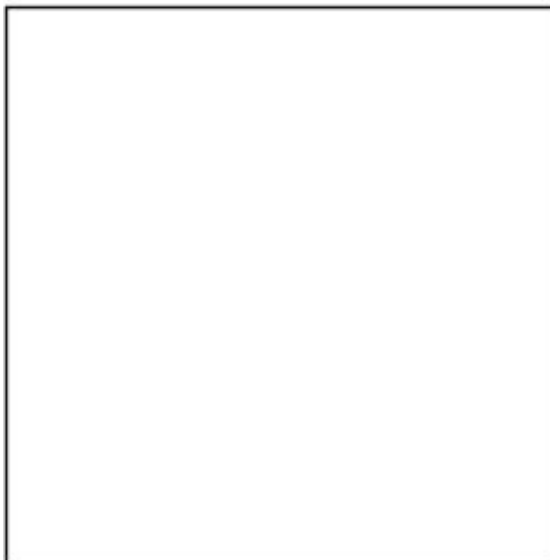
stetiges und angemessenes  
Wirtschaftswachstum



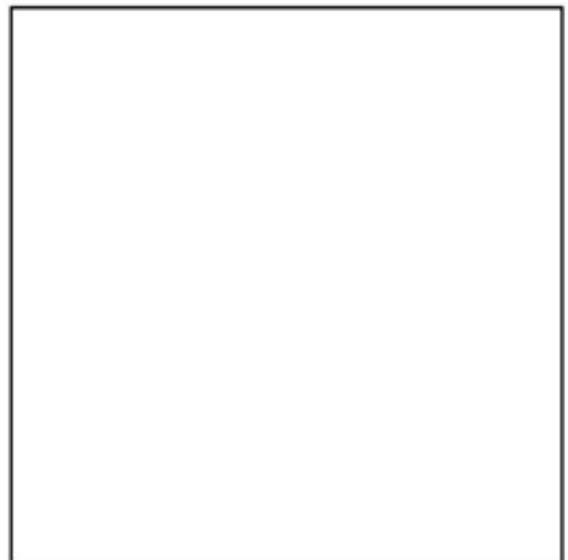
stabiles Preisniveau



hoher Beschäftigungsstand



Außenhandelsgleichgewicht



■ Tab. 16.2 Ausfallwahrscheinlichkeiten für verschiedene Anteile des Kreditportfolios

| Kreditvolumen                             | Ausfallwahrscheinlichkeit | Statistisch erwarteter Verlust |
|---|---------------------------|--------------------------------|
| 10 Mio. US-Dollar                         | 2 %                       | US-Dollar                      |
| 20 Mio. US-Dollar                         | 4 %                       | US-Dollar                      |
| 30 Mio. US-Dollar                         | 6 %                       | US-Dollar                      |
| 40 Mio. US-Dollar                         | 10 %                      | US-Dollar                      |
| Summe des statistisch erwarteten Verlusts |                           | US-Dollar                      |

Tatsächlich berücksichtigen die Ausfallwahrscheinlichkeiten eine Vielzahl verschiedener Parameter, so dass es sich hier um eine sehr starke Vereinfachung handelt.

Ein Kreditbündel (ABS) nach dem Wasserfallprinzip zusammenstellen

| Name      | Bonität                   | Verzinsung       | Volumen          |
|-----------|---------------------------|------------------|------------------|
| Senior    | hohe Kreditwürdigkeit     | geringe Zinsen   | ..... Mrd. US-\$ |
| Mezzanine | mittlere Kreditwürdigkeit | höhere Zinsen    | ..... Mrd. US-\$ |
| Equity    | riskante Kreditwürdigkeit | sehr hohe Zinsen | ..... Mrd. US-\$ |

Quelle: eigene Darstellung



<http://www.springer.com/978-3-658-07957-4>

Kreative Volkswirtschaftslehre

Eine handlungs- und praxisorientierte Einführung in die  
Volkswirtschaftslehre

Pfannmöller, J.

2018, XX, 304 S. 80 Abb., 34 Abb. in Farbe., Softcover

ISBN: 978-3-658-07957-4